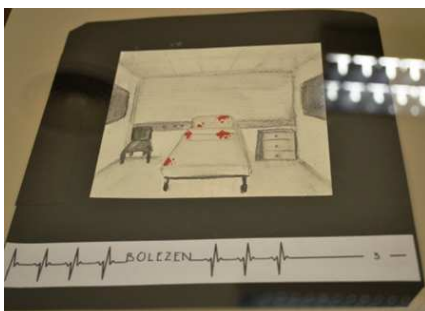
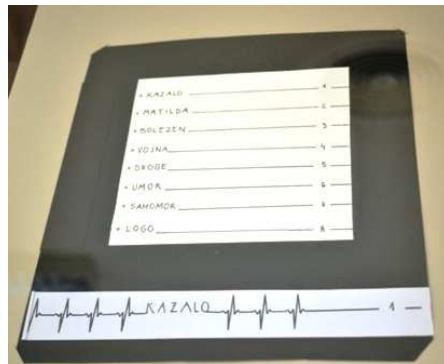


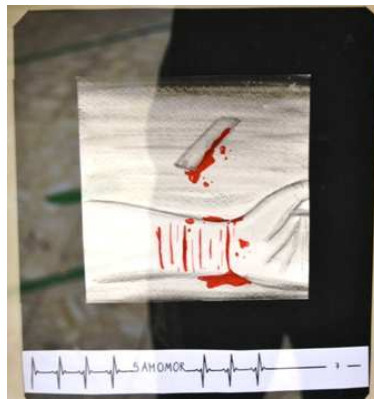
Okvirni čas za obravnavo likovnega področja: **6-8 ur**

- Likovno področje: oblikovanje na ploskvi (risanje, slikanje, grafično oblikovanje)
- Likovna naloga: od pojma do znaka
- Likovni motiv: poljuben pojem
- Likovna tehnika: po želji (svinčnik, barvni svinčniki, črn flomaster, barvni flomastri, vodenke, tempere...)
- Likovni problem: **oblikovanje knjige na dano temo**
- Likovni pojmi:
 - uporabna (industrijska) grafika: plakati, ovojnice, oprema knjig, ovitki, časopisi vabila, opozorilne table, prometni in drugi znaki, obrazci, vizitke, pečati
 - propagandna umetnost: del grafičnega oblikovanja je namenjen oglaševanju
 - vidna sporočila v kombinaciji s slušnimi - gibljiva sporočila: TV reklame, animirana grafika, včasih filmska, danes pa video-računalniška
 - likovni jezik (slika): hitra in jasna prepoznavnost likovnih znakov, slika lahko pove tisoč besed
 - oblikovanje estetskih vidnih sporočil- vizualne komunikacije
 - grafični oblikovalec

Navodila za delo:

- Ta likovna naloga je kar zahtevna, saj zajema poleg risanja, slikanja tudi tehnično znanje, saj boste na koncu vaš izdelek povezali v estetsko knjižico. Vsaka stran v vašem izdelku bo **tipična**, kar pomeni, da je številka strani, napis za pojem, sličica, vedno na istem mestu. Doma si pogledjte kakšno knjigo, učbenik in videli boste, da se oblikovalska rdeča nit vleče od začetka do konca. Ne bo manjkala tudi naslovnica, kazalo in potem ilustracije posameznih pojmov. Na koncu je logotip za pojem, ki ste ga izbrali.
- Da vam bo lažje, prilagam fotografije izdelka Maje Doljak, ki je v prejšnjem šolskem letu imela fenomenalno razstavo v avli šole. Žal nimam fotografije strani logotipa in zadnje platnice, vam bo pa domišljija bolj delala.





POSTOPEK:

- Izberete pojem, ga zapišete v zvezek in sledi možganska nevihta. Napišite vse pojme, ki vam pridejo na pamet. Potem izberete 6 pojmov in sledi še logotip, tako, da morate imeti najmanj 7 sličic. Pri primeru vidite, da si je Maja izbrala pojem Smrt in ob tem je dobila asociacije na: matildo, bolezen, vojno,....
- Zatem začnete s skicami v zvezek. Razmislite o likovni tehniki, o grafični podobi, kako bo izgledala tipična stran (ni nujno, da so sličice na sredini, lahko je podolgovat format, napisi pojmov so lahko napisani navpično,...).
Maja je izbrala temno podlago, na katero je potem lepila posamezne sličice. Njene slike so monokromatske (sive, črna, bela barva) z rdečim akcentom - poudarkom. Tudi likovna tehnika je povsod ista in idealno sovпада z tematiko. Za številke strani in imena pojmov je izbrala graf bitja srca, vendar na zelo premišljen in prefinjen način.
- Zadnja sličica je logotip, se pravi znak za vaš pojem. Mora ga opisati brez dolge razlage in gledalec naj bi prepoznal, za kateri pojem gre. Kaj mislite, kakšen znak za umor je naredila Maja?
- Na koncu vse pojme zvežete v lično knjižico, dodate naslovnico (naslov ter avtor) in hrbtno stran, kazalo ter 7 sličic.
- Bodite izvirni, izberite si tisto tehniko, ki vam najbolj odgovarja. Tudi natančnost, čistost izdelka je pomembna. Naj lepilo ne teče od vsepovsod. Bodite kvalitetni in korajžni grafični oblikovalci.

Če potrebujete kakšen nasvet z moje strani, mi pišite na urska.zupec@guest.arnes.si

Urška Župec Mele